

## **Nowoczesna redakcja w lokalnym portalu internetowym**

Grupa Tipmedia to unikalna wiedza i doświadczenie dotyczące mediów lokalnych w Polsce. Efektem naszej działalności jest stworzona, ciągle rozwijana, sieć reklamowa Tipmedia do której należy ponad 90 mediów lokalnych; stacji radiowych i telewizyjnych, gazet i wydawnictw regionalnych oraz portali internetowych. Jako pierwsza instytucja szkoleniowa w Polsce zaproponowaliśmy pakiet rozwiązań strategicznych i operacyjnych działań marketingowo-sprzedażowych wspierających rozwój mediów lokalnych. Dzięki naszej działalności wielu wydawców oraz właścicieli mediów lokalnych podnosi swój poziom kompetencji menadżerskich. Realizujemy przede wszystkim szkolenia zamknięte, z programem ściśle odpowiadającym konkretnym potrzebom szkoleniowym wybranej redakcji lub biura reklamy w lokalnej stacji telewizyjnej, rozgłośni radiowej, gazecie i portalu internetowym. Większość przekazywanej wiedzy nie jest dostępna w literaturze poświęconej działalności mediów lokalnych.

### **Dlaczego szkolenie “Nowoczesna redakcja w lokalnym portalu internetowym”**

Media już są inne niż kilka lat temu, a za kilka kolejnych lat technologie zmienią media jeszcze bardziej. Na żaden inny zawód galopująca zmiana cywilizacyjna nie wpływa tak radykalnie, jak na dziennikarstwo. Podczas szkolenia pomagamy zdobyć takie kompetencje i umiejętności, które umożliwią pracę w świecie nieustannych i szybkich zmian.

#### **Program szkolenia**

8 30 – 9 00 Rejestracja uczestników

9 00 – 11 00

1. Lokalny portal internetowy - o czym tak naprawdę ludzie chcą przeczytać
2. Formaty - stałe rubryki i dodatki dla lokalnego portalu
3. Clickbait - czym przyciągać uwagę czytelników, co się zawsze kliknie w lokalnym portalu

11 00 – 11 30 Przerwa

4. Organizacja pracy redakcji - internet, social media
5. Dodatkowe przychody w lokalnym portalu - reklama natywna i Facebook

11 30 - 14 00

6. Crosspublishing - zasady dystrybucji treści pomiędzy portalem i mediami społecznościowymi
7. Promocja treści w sieci:
  - mikroblogi (Twitter);
  - agregatory treści (np. Wykop itp.);
  - newslettery;
  - pozycjonowanie artykułów w wyszukiwarkach;

14 00 – 14 15 Przerwa

14 15 – 17 00

8. Dlaczego warto mieć swoją aplikację
  9. Czego się wystrzegać - najczęstsze błędy popełniane przy zarządzaniu zespołami redakcyjnymi w lokalnym portalu
- 17 00 Zakończenie i rozdanie certyfikatów

### **Dlaczego to szkolenie jest dla Ciebie**

Szkolenie skierowane do właścicieli lokalnych portali

Szkolenie skierowane do wydawców i dziennikarzy w lokalnych portalach

#### **Informacje dodatkowe**

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów obejmujący tematy opracowywane w trakcie warsztatów oraz podręcznik z wiedzą teoretyczną i przykładami zastosowania jej w praktyce. Większość informacji zawartych w materiałach nie jest dostępna w innej literaturze.